

CVP-analyse

Virksomheden Build-up A/S producerer elementer til anvendelse i vindmølle-industrien.

Der er en årlig kapacitet på virksomhedens produktionsapparat på 1.000 timer.
Faste omkostninger ved den nuværende kapacitet er kr. 400.000.

Virksomheden har valget mellem produktion af følgende:

Produkt Alfa

Årlig afsætning	6.000 stk.
Salgspris	150 kr. pr. stk.
Variable produktionsomkostninger	30 kr. pr. stk.
Salgsprovision	10 kr. pr. stk.

Eller

Produkt Beta

Årlig afsætning	6.000 stk.
Salgspris	125 kr. pr. stk.
Variable produktionsomkostninger	25 kr. pr. stk.
Salgsprovision	2 kr. pr. stk.

Antallet er begrænset af virksomhedens kapacitet samt af efterspørgslen på markedet.

A: Hvilken produktion skal vælges når de 2 muligheder udelukker hinanden pga. omstillingsomkostninger?

B: Hvad er break-even-mængden for de 2 produkter?

C: Ved hvilken salgspris vil Produkt Beta opnå samme resultat som Produkt Alfa?

Det tager 10 minutter at producere et Produkt Alfa og 5 minutter at producere et Produkt Beta.

Virksomheden har fået mulighed for at leje deres ledige kapacitet ud for kr. 250 pr. time.

D: Ændrer det virksomhedens beslutning?

Virksomheden foretrækker produktion af Produkt Alfa, da markedet her er mere stabilt.

E: Hvor meget skal salgsprisen på Produkt Alfa stige til for at virksomheden vælger denne produktion?